Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»

Энгельсский технологический институт (филиал)

Кафедра «Экономика и гуманитарные науки»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по дисциплине

«Б.1.1.24 Инновационный менеджмент»

направления подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль «Производственный менеджмент»

форма обучения – очная

курс – 4

семестр – 7

зачетных единиц – 5

часов в неделю – 4

всего часов – 180

в том числе:

лекции – 36

коллоквиумы – нет

практические занятия – 36

лабораторные занятия – нет

самостоятельная работа – 108

зачет– нет

экзамен – 7 семестр

РГР – нет

курсовая работа – нет

курсовой проект – нет

Энгельс 2019

**Цели и задачи дисциплины**

В современных условиях инновационная деятельность в той или иной степени присуща любой организации. Необходимость инновационного развития предприятия предъявляет новые требования к содержанию, организации, формам и методам управленческой деятельности.

Поэтому бакалавры менеджмента должны иметь представление об основных понятиях и категориях инновационного менеджмента, должны обладать восприимчивостью к нововведениям и навыками осуществления управленческой деятельности в условиях внедрения инноваций. Это и является целью преподавания данной дисциплины.

Задачи дисциплины:

- изучить понятийно - терминологический аппарат, характеризующий инновационный менеджмент;

- изучить механизм управления инновациями на макроэкономическом уровне и управление инновациями на уровне организации.

1. **Место дисциплины в структуре ООП ВО**

«Инновационный менеджмент» представляет собой дисциплину вариативной части учебного плана, предназначенной для студентов, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент» и учитывает знания, полученные при изучении дисциплин «Теория менеджмента», «Экономика предприятия», являющихся для нее базовыми.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

ПК-6 - способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;

ПК-15 - умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.

В результате освоения дисциплины студент должен:

3.1. Знать: основные характеристики инновационных процессов; модель жизненного цикла инновации и организации; основы венчурного финансирования; основные понятия теории инноватики; функции и методы управления инновациями; виды инноваций и организационные структуры инновационного менеджмента; источники и формы финансирования инновационных проектов; виды инновационных стратегий и условия их реализации; особенности инновационных программ и проектов, их структуру и порядок разработки.

3.2. Уметь: обосновывать эффективность инновационных проектов; отбирать наиболее выгодные для инвестиций инновации; организовать инновационную деятельность предприятия; обеспечивать ресурсами инновационную деятельность; разрабатывать и обосновывать инновационные проекты; оценивать инновационный потенциал организации; разрабатывать бизнес-планы инновационных проектов; обосновывать решения по управлению рисками в инновационной деятельности.

3.3. Владеть: методами разработки инвестиционных проектов; методами стоимостной оценки эффективности инвестиционных проектов; методами разработки и реализации инновационных программ; приёмами принятия управленческих решений, направленных на эффективную инновационную деятельность; навыками сбора и обработки информации необходимой для оценки инвестиций; методами оценки экономической эффективности инновационных проектов; методами анализа инновационного потенциала организации; методами информационного поиска и отбора эффективных инновационных решений.